# AMA MUSIC FESTIVAL 2019

*29-30-31 agosto e 1 settembre, Villa Cà Cornaro di Romano d'Ezzelino*

*Dopo il successo delle passate edizioni torna Ama Music Festival, un evento di quattro giorni all'insegna della musica, dell'arte, della cultura e della sostenibilità.*

*Romano d'Ezzelino, 27 agosto 2019.* A partire da venerdì 29 agosto, si terrà la quinta edizione di Ama Music Festival, un vero e proprio festival in cui musica, arti performative e percorsi culturali si intrecciano con l'obiettivo di dare vita ad un evento che mira a diventare un punto di riferimento per il territorio ed il turismo sostenibile.

Il Festival, che si svolgerà nella bellissima cornice di Villa Cà Cornaro a Romano d'Ezzelino, si è distinto negli anni per aver radunato sui propri palchi artisti internazionali ed il meglio della musica italiana, alla presenza di circa 90 mila spettatori totali. Inoltre, si caratterizza da sempre per la vasta offerta di esperienze rivolte al pubblico (dedicate al turismo, allo sport, all'arte, alla cultura, all'enogastronomia e molto altro) e rese possibili grazie a convenzioni stipulate con diverse realtà del territorio.

Le novità dell'edizione 2019 sono tante e renderanno Ama Music Festival ricco di elementi inediti: per la prima volta il Festival si misurerà con una charity partnership, donando una parte degli incassi a OTB Foundation e a Sea Shepherd; due onlus del territorio che operano sia a livello internazionale che locale. La componente charity si inserisce all'interno di altro aspetto innovativo, infatti il Festival si sviluppa attorno a 5 elementi:

- CHARITY: si raccolgono fondi per sostenere due organizzazioni: OTB Foundation, che li destinerà a progetti rivolti ai minori ed alle donne in difficoltà; Sea Shepherd che lì impiegherà in attività di difesa, conservazione e preservazione dei mari.
- NO PLASTIC: durante l'evento non è previsto l'utilizzo di plastica, bensì di carta e materiale compostabile. Per rafforzare il messaggio è stata creata una bottiglia speciale, in edizione limitat,a grazie alla partnership con 24Bottles, disponibile al pubblico a fronte di una donazione che verrà devoluta in beneficenza
-
- GREEN: il Festival risponde al bisogno sociologico di vivere gli eventi, la cultura, l'arte e la musica come momento di aggregazione legato al rispetto dell'ambiente. Da questo nasce per esempio la scelta della location, area storica e completamente verde
-
- ORGANIC: Ama Music Festival offrirà al pubblico solamente prodotti certificati e di provenienza territoriale garantita
- RESPECT: le attività organizzate durante i quattro giorni del festival saranno volte a sensibilizzare i visitatori alla parità di diritti e di genere, al rispetto della società e dell'ambiente

La line up 2019 prevede un mix eterogeneo di stili, storie e speranze della musica pop, rock, reggae ed elettronica (nazionale ed internazionale). Tra le esibizioni confermate segnaliamo Mahmood, vincitore dell'ultimo Festiva di Sanremo e tre volte disco di platino, i Bowland, iraniani, finalisti dell'ultima edizione di X Factor. Inoltre ci sarà la partecipazione di Emis Killa, uno tra i più noti rapper italiani, artisti internazionali come Deerhuntere ed Algiers ed artisti italiani tra i più noti come Africa Unite, Derozer e Piotta con una notevole proposta per i più giovani con la proposta di Massimo Pericolo, Madame e Holi il Festival dei Colori. Molti artisti hanno aderito al Festival in quanto sensibili sostenitori delle cause sociali che Ama Music Festival trasmette.

QUOTES

Andrea Dal Mina: "L'edizione di Ama Festival del 2019 è una nuova scommessa perché si tratta una nuova ripartenza dopo aver cambiato location da Asolo nel 2017. Il progetto vuole durare degli anni grazie al contributo del Comune di Romano d'Ezzelino e nella persona del Sindaco Simone Bontorin che ha creato la possibilità di questo nuovo inizio. Sono convinto che questo sarà l'anno dei numeri e di nuove sorprese artistiche. Il Festival torna ad essere benefico perchè ogni evento del genere deve dare la sua parte al territorio. Inoltre ha come obiettivo quello di sensibilizzare il tema dell'ecologia, del rispetto dell'ambiente e delle persone":

"OTB Foundation è davvero felice di partecipare a questo evento ideato per sostenere il territorio. La decisione di supportare Ama Music Festival nasce innanzitutto per la condivisione dei messaggi che il festival vuole trasmettere, a partire dal concetto di sostenibilità, da sempre criterio imprescindibile nelle attività della nostra Fondazione", commenta Arianna Alessi – Vicepresidente di OTB Foundation. "La charity partnership che ci vede coinvolti consentirà di raccogliere fondi che destineremo a progetti sociali rivolti ai giovani e alle donne in difficoltà. L'approccio del festival rispecchia molto le modalità di intervento della nostra onlus e prevede delle attività rivolte principalmente ai giovani, sui quali da sempre il fondatore Renzo Rosso, l'intero gruppo OTB e OTB Foundation investono sia in termini lavorativi che di impegno sociale."

Andrea Morello: "Ciò che ho osato l'ho voluto, e ciò che sono determinato a fare, lo farò" (Capitano Ahab) // "Grazie alle persone che hanno partecipato ad AMA Music for the Ocean, tre giorni della Sam Simon hanno pattugliato il sud Tirreno e molte vite sono state

salvate. Con questa edizione, sono certo che potremo salpare ancora". (Andrea Morello) // "Sea Shepherd è fatta di azioni per proteggere il mare. E di persone che non stanno a guardare" (Andrea Morello)

ORARI E ATTIVITA'

da giovedì a sabato: 18.00 - 01.30
domenica: 15.00 – 00.00

LINE UP

| | |
|---|---|
| Giovedì' 29 Agosto: | ALGIERS - RUMATERA – DEROZER – UNIVERSAL SEX ARENA – THE SADE |
| Venerdì 30 Agosto: | DEERHUNTER – BOWLAND – JENNIFER GENTLE – CANARIE |
| Sabato 31 Agosto: | MAHMOOD – EMIS KILLA – MASSIMO PERICOLO – MADAME – FEDERICO GARDENGHI |
| Domenica 01 Settembre: | AFRICA UNITE – IL PAGANTE – PIOTTA – HOLI IL FESTIVAL DEI COLORI |

BIGLIETTI
singoli
giovedì 29: € 2 entro le 20.00, € 5 dopo le 20.00
venerdì 30: € 5 entro le 20.00, € 10 dopo le 20.00
sabato 31: € 5 entro le 20.00, € 10 dopo le 20.00
domenica 01: € 2 entro le 18.00, € 5 dopo le 18.00
(ingresso gratuito per bambini sotto i 14 anni)

abbonamenti
€55 comprensivo di Ingresso per una persona per 4 giorni + bottiglia 24bottles + parcheggio riservato + entrata riservata + area riservata fronte palco + consumazioni omaggio

Biglietti, abbonamenti e altre info al sito: www.amamusicfestival.com

---

AMA MUSIC FESTIVAL
Ama Music Festival nasce nel 2015 da un'idea di Andrea Dal Mina con l'obiettivo di portare nel territorio non solo proposta musicale.
Ama Music Festival significa cultura, storia, turismo responsabile, percorsi enogastronomici.
Ama Music Festival non sarà una serie di eventi ma un vero e proprio festival, in cui musica, arti performative e percorsi culturali si intrecceranno con un territorio mozzafiato.

OTB FOUNDATION
Only the Brave Foundation, l'organizzazione non profit del gruppo OTB di Renzo Rosso, è stata creata nel 2008 con la missione di lottare contro le disuguaglianze sociali e contribuire allo sviluppo sostenibile di persone e aree meno avvantaggiate in tutto il mondo. I principali criteri di selezione dei progetti supportati sono l'innovazione, la sostenibilità e un impatto sociale diretto, le tematiche principali attorno alle quali ruotano le iniziative della Fondazione sono bambini e giovani in situazione di disagio, donne in difficoltà, integrazione. Ad oggi la Fondazione ha investito in più di 200 progetti di sviluppo sociale, migliorando la vita di oltre 200.000 persone.

SEA SHEPHERD

Costituita nel 1977 dal Capitano Paul Watson, Sea Shepherd è un'organizzazione internazionale senza fini di lucro, la cui missione di difendere, conservare e preservare l'Oceano. Sea Shepherd opera in tutte le acque del mondo tramite la tecnica dell'azione diretta: investiga, documenta ed agisce contro le attività illegali in alto mare. Il movimento è nato ufficialmente in Italia nel 2010, ed è presenziato da Andrea Morello.

24BOTTLES
24Bottles è il marchio di design italiano nato nel 2013 con la missione di liberare il pianeta dalle bottiglie di plastica usa e getta, offrendo una vasta gamma di bottiglie in acciaio inossidabile progettate con cura, di alta qualità, facili da trasportare e sostenibili per l'idratazione quotidiana in movimento. 24Bottles si distingue come un marchio che si occupa attivamente dell'ambiente. Oltre ad aiutare le persone a ridurre la propria impronta di carbonio, offrendo eleganti bottiglie riutilizzabili in acciaio inossidabile come alternativa intelligente a quelle monouso in plastica, 24Bottles compensa la quantità totale di $CO_2$ coinvolta nell'intera catena di produzione e distribuzione, attraverso progetti di riforestazione internazionale.

Per ulteriori informazioni

Ama Music Festival Ufficio Stampa: info@amamusicfestival.com